



Novi koncept Kid's festivala Sarajevo

Kid's festival predstavlja inkluziju: spajamo djecu iz svih krajeva BiH, različitih kultura, religija, ali i djecu s poteškoćama u razvoju. Mi smo projekt društvene odgovornosti, **prikaz bolje budućnosti kojoj vašim angažmanom značajno doprinosite**. Odlučni smo da nastavimo s našom misijom, čak i da povećamo njen učinak, unatoč nedostatku sredstava. Želja nam je ostvariti tri glavna cilja tako što ćemo dvesti naše međunarodne uspjehe pod isti format:



1 – Spojiti što je moguće više djece u BiH
garantujući im sigurnost, dobru organizaciju i kvalitetan program



2 – Povećati angažman civilnog društva
aktivno uključiti građanstvo u festivalski program



3 – Podići svijest javnosti na višu razinu
fokusrirajući se na djecu, kroz medije, gradeći kulturni događaj od velikog značaja i pod pokroviteljstvom UNESCO-a, doprinoseći izgradnju mira. Želimo da platformu KidsKesta djeca djele stvaranu budućnost društva kavu oni žele.

2015. godine premjestili smo se iz zatvorenog prostora Zetre na otvoreni javni prostor.

2016. godine Kid's festival u srce grada kako bi talasima pozitivizma "preplavili" glavni grad, te „okupirali“ uži centar grada s djecom i vizijama budućnosti kakvu žele, kroz Baščaršiju, Ferhadiju, Trg Oslobođenja, Dom OS Umjetničku galeriju BiH, Zemaljski muzej... Cilj ispunjen, odjek nevjerovatan. Na ovim temeljima želimo graditi dalje.



2017 – U sklopu tendencija podvođenja naših međunarodnih događaja pod jedan koncept KidsFest Sarajevo postaje jednodnevni događaj s pet intergralnih dijelova, koji su njegovo glavno obilježje.



Svi zajedno jedan dan na jednom mjestu

Od 2017. godine ogroman broj djece koju okupljamo iz svih dijelova BiH bit će ujedinjen na jedan dan. Ovo će stvoriti još veći učinak. Biće nemoguće ignorisati ovu sretnu masu koja predstavlja našu budućnost. „Iskoristi trenutak“ daje još veći značaj cjelokupnom dešavanju: ne smijete ga propustiti, isto kao ni susret s Djeda Mrazom. Naši međunarodni projekti (Tunis, Bugarska, Italija) uspješno djeluju na ovom konceptu, a iskustvo pokazuje da ovaj model rada daje mnogo bolje rezultate. Kvalitet se povećaje jer se svi učesnici (djeca, partneri, mediji) fokusiraju samo na jedan dan. Zajednički naponi usmjereni na jedan cilj

Vidljivost

Marketing je, do sad, bio podijeljen na nekoliko dana. No, sada će se sve odvijati u jednom danu. Za naše sponzore i partnere ovo znači veću posvećenost cijelom našem promotivnom materijalu, od fotografija, videa, materijala na socijalnim grupama i sl. Što se tiče PR-a, ovaj koncept će biti mnogo djelotvorniji. Napravite što veći utisak svojom reklamom bilo na majicama, kapama, kišobranama, naljepnicama, banerima, crtežima, grafitima...

Sigurnost:

O ovoj smo temi detaljno razgovarali s predstavnicima najrelevantnije institucije – Ministarstvom unutarnjih poslova. Policija u potpunosti odobrava naš koncept – manje dana, manji rizik. Ovaj smo faktor uzeli u obzir, iako se BiH generalno smatra jednom od najsigurnijih zemalja u regionu.

Kako povećati učesće civilnog društva?

Ujediniti djecu podijeljene zemlje, podijeljenog društva, izložiti ih pluralizmu i kulturnoj različitosti, graditi mir – ne bi trebala biti samo „naša posla“, kao da smo donkijhotovci. Naprotiv, to mora biti politička i društvena odgovornost svih nas, počevši od „običnog“ građanina.

Crpeći iskustvo iz naših međunarodnih platformi, shvatili smo da se uključivanje civilnog društva, običnih građana, mnogo bolje postiže ako sve napore fokusiramo na jedan dan.

Ljudi se ne žele opterećivati onim što smatraju dodatnim teretom u, ionako, komplikovanom životu. Ali, ako smanjimo zahtjeve i učinimo da traju par sati, percepcija građana se mijenja od nepoželjne obaveze i napravimo čistu zabavu.

Promijeniti percepciju je ključ kojim građani preuzimaju dio društvene odgovornosti i uživaju u „činjenju prave stvari“. Usmena reklama djeluje u zajednici – ne samo u dozvoljavanju djeci da uživaju u Kid's festivalu, nego dozvoljavanju i sebi da uživaju na KidsFestu.

„Kulturno izobilje“ sadržano u pet cjelina – Zaštitni znak Međunarodnog Kid's festivala

Moćna i djelotvorna formula KidsFesta dokazala je da djeluje bilo gdje. Jedinствена programska struktura gdje sva djeca i odrasli, pronalaze inspiraciju: pozitivne emocije, kulturna raznolikost različitih ljudi, nacionalnosti i religija.

1- **Kid's Parada:** Defile „budućnosti“, gdje djeca nose kostime s porukama koje su sami napravili, pokazujući nam kako oni vide sliku svijeta i sebe u budućnosti.

2- **Kid's Svijet:** Bogata međunarodna kulturna baština koju čine NVO-i, škole, ambasade; kombinacija umjetnosti, edukacije i izvedbi...kulturna raznolikost cijelog svijeta na dohvata ruke, razigran pristup ozbiljnim temama i kreativnost bez granica.

3- **Kid's Stage:** Scena je otvorena za svako talentovano dijete, školu, grupu, slavnu ličnost. Djeca, animatori, zborovi, flash-mob: zabava koju vode djeca, ali i profesionalci. Dječje vizije i talenti nalaze najveću pozornost na Kid's festivalu.

4- **Kid's Filmovi:** dijelimo uzbuđenje gledajući filmove na velikom platnu u dobrom društvu: kratke i dugometražne.

5- **Kid's Zona Tišine:** Oaza mira za momente uživanja u spokoju učeći tehnike disanja, okruženi „letećim“ knjigama – „2 minute zajedničke tišine“. Uvod u tehnike meditacije za djecu i roditelje obavljaju stručnjaci Fondacije David Lynch.

Dugoročni izgledi – prijelaz s male na veću platformu

Imajući u vidu naše uspješne projekte u **BiH, Italiji, Tunisu i Bugarskoj**, idući međunarodni cilj nam je pokrenuti KidsFest 2018. u srcu Europe, Berlinu, kao i jednom od najznačajnijih gradova svijeta. Djeca su najbolji način ujedinjenja ljudi: suočeni smo i mi želimo odgovoriti na globalni izazov podijeljenih grupa unutar jednog društva, a uvjereni smo da djeca mogu pomoći u procesima integracije služeći kao jedinstveni faktor.

KidsFest Sarajevo će tu imati veliku ulogu, uzimajući u obzir njegovu prošlost, jer automatski služi kao simbol u ljudskom poimanju. Sarajevo će biti svijetli primjer za izgradnju mira uz pomoć mladih ljudi.

U Bukureštu, gradu gdje je društvena uključenost veoma prisutna, KidsFest će tokom 2017.godine po prvi put predstaviti svoju platformu i nastaviti spajati ljude uz pomoć djece.